- O problema:

Um dos maiores problemas de sites que criam formulários online é a utilização e necessidade de dados do usuário, podendo interferir na privacidade e segurança dos dados, além de conceder o poder de controlar e apropriação desses dados àqueles que os possuir. Um relatório de 2023 da IBM sugeriu que aproximadamente 83% das organizações sofreram mais de uma violação de dados nos últimos anos, tornando a criação de forms que necessite de dados pessoais arriscado.

- Qual a Oportunidade:

Existe uma demanda crescente por ferramentas de formulário que incorporam criptografia avançada, autenticação multifator e políticas claras de gestão de dados, para assegurar que as informações dos usuários sejam protegidas. Um relatório de MarketsandMarkets prevê que o mercado de segurança de dados atingirá US$ 17,1 bilhões até 2026, com taxa de crescimento anual composta de 10,9% de 2021 a 2026.

- Qual é a Solução:

Nossa solução é uma plataforma inovadora para criação de formulários online que prioriza a privacidade e segurança dos dados do usuário. Com foco na simplicidade, nossa plataforma requer a coleta de informações mínimas necessárias, eliminando a burocracia associada ao preenchimento de diversos dados pessoais. Isso permite que os usuários criem e utilizem formulários de forma flexível, adaptando-os a qualquer situação, incluindo contextos casuais e informais. Além disso, oferecemos a opção de inserir um e-mail para que os registros dos formulários sejam armazenados em uma conta associada ou enviados diretamente para o e-mail do usuário. Essa funcionalidade garante a segurança dos dados, permitindo que os usuários acessem e gerenciem seus formulários facilmente, sempre que precisarem, através do seu perfil na plataforma.

Modelo de Negócio e Mercado de Atuação

O Bite: Works será monetizado através da venda de 11.500 unidades mensais a R$0,68 cada, gerando receita ao oferecer uma solução acessível para coleta de dados. O mercado de atuação abrange pesquisadores, empresas, estudantes, ONGs, instituições acadêmicas, consultorias, startups, e profissionais de marketing que buscam eficiência e simplicidade na condução de pesquisas, atendendo à demanda por ferramentas práticas e de fácil utilização.

Concorrentes e Diferenciais

Nossos concorrentes incluem sistemas online de formulários como Google Forms, Straw Poll, e Kahoot. O diferencial do Bite: Works está na simplicidade e desburocratização, permitindo a criação de formulários rápidos sem a exigência de muitas informações pessoais, ideal para ocasiões casuais. Essa abordagem torna nossa solução mais intuitiva e econômica, utilizando menos recursos financeiros e de desenvolvimento em comparação aos concorrentes.

Equipe do Projeto

Os sócios do Bite: Works chegaram a um acordo e venderam a ideia para Yuri Garcia Yoshida, que assumiu o projeto e está localizado em Cornélio Procópio, Paraná. Yuri contratou uma equipe composta por um desenvolvedor full stack, responsável por manter o sistema no ar e implementar novas funcionalidades, e um especialista em marketing digital, encarregado de promover a tecnologia para atrair novos usuários. O projeto conta também com o apoio do professor Cleverson Flor Da Rosa, da UTFPR, que atua como mentor, oferecendo orientação na área de empreendedorismo.

Modelo de Negócio e Mercado de Atuação:

Monetização:

Venda de 11.500 unidades mensais

Preço unitário: R$0,68

Abrangente Mercado de Atuação:

Pesquisadores

Empresas

Estudantes

ONGs

Instituições Acadêmicas

Consultorias

Startups

Profissionais de Marketing

Valor Oferecido:

Solução prática e sem burocracia para coleta de dados

Concorrentes Principais:

Google Forms

Straw Poll

Kahoot

Diferencial Competitivo:

Simplicidade e desburocratização

Criação de formulários rápidos e intuitivos

Mínima exigência de informações pessoais

Vantagem Competitiva:

Ideal para ocasiões casuais e informais

Menor uso de recursos financeiros e de desenvolvimento

Solução mais econômica e acessível

Equipe do Projeto:

Fundador e Responsável:

Yuri Garcia Yoshida

Local: Cornélio Procópio, Paraná

Função: Liderança e visão estratégica

Equipe Contratada:

Desenvolvedor Full Stack

Responsável por manter o sistema e adicionar novas funcionalidades

Especialista em Marketing Digital

Responsável pela disseminação da tecnologia para novos usuários

Mentor:

Professor Cleverson Flor Da Rosa

Disciplina: Empreendedorismo na UTFPR

7. O que está buscando

O investimento inicial foi modesto, e embora seja difícil precisar o montante exato necessário para os próximos passos, identificamos oportunidades que exigirão novos aportes, especialmente em marketing e no desenvolvimento de features que possam rentabilizar a aplicação. Nosso foco é manter a essência do projeto, que valoriza a simplicidade e a experiência do usuário sem a necessidade de login ou criação de conta. Para alcançar essas metas, estamos considerando captar investimentos estratégicos que nos permitam expandir de forma sustentável e eficaz.

8. Fechamento

Nosso objetivo é que, com sua simplicidade e robustez, a aplicação seja amplamente acessada por usuários e que seu crescimento se dê tanto em número de usuários quanto em funcionalidades. Buscamos oferecer uma solução que, sem exigir login, atenda de forma eficiente e prática às necessidades dos usuários, proporcionando soluções que requerem registro, mas de maneira acessível e descomplicada.

Nossa plataforma para criação de formulários online simplifica a coleta de informações, eliminando a necessidade de login ou criação de conta. Priorizando a privacidade e a segurança, nossa solução permite que os usuários criem e gerenciem formulários de maneira direta e prática. Esta abordagem garante a proteção dos dados sem comprometer a experiência do usuário. Com confiança na nossa equipe e na eficácia da solução, estamos preparados para oferecer uma ferramenta confiável e acessível para todas as necessidades.